

// Factsheet Leefstijlvinder

STICHTING
**Achterhoek
TOERISME**

Wie is uw doelgroep?
Inzicht in de zeven leefstijlen

Feiten en cijfers
Waarin verschillen de leefstijlen?



En verder: Stap voor stap aan de slag met de Leefstijlvinder
7 leefstijlen uitgelicht | Inspirerende voorbeelden uit de Achterhoek

Inzicht in uw doelgroep

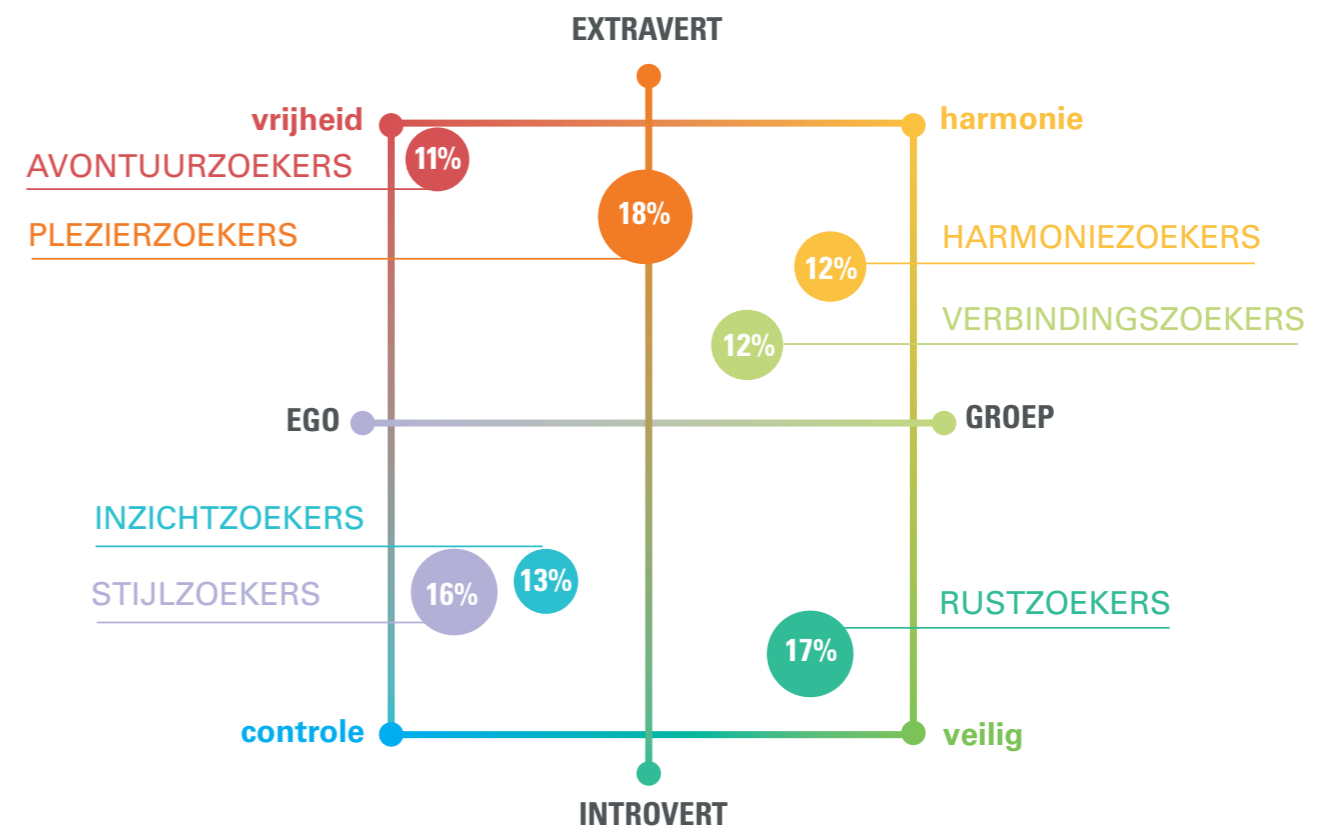
Niet alle recreanten in Nederland zijn hetzelfde. De één houdt van rust en regelmaat, de ander juist van drukte en sensatie. Door meer inzicht te krijgen in welke doelgroepen zich in jouw gebied bevinden en welke doelgroepen jou het meest bezoeken, is het mogelijk om jouw dienstverlening nog verder te verbeteren. Zo kan je jouw aanbod aan laten sluiten bij de behoeften van de doelgroepen in jouw regio of klantenbestand. Maar het is ook mogelijk om met deze kennis jouw aanbod beter onder de aandacht te brengen bij verschillende doelgroepen.

WAT IS DE LEEFSTIJLVINDER?

De Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse, is een model dat inzicht in jouw doelgroep biedt. Het model is niet gebaseerd op demografische waarden als leeftijd, geslacht en gezinssituatie, maar kijkt vooral naar de drijfveren, waarden en behoefte van de consument ten aanzien van hun vrije tijd. Het model laten zien waar mensen in hun vrije tijd of vakantie behoefte aan hebben en onderscheidt daarin zeven leefstijlen: Avontuur-, Plezier-, Harmonie-, Verbindings-, Rust-, Inzicht- en Stijlzoekers.

WAT KAN JE MET DE LEEFSTIJLVINDER?

Door de Leefstijlvinder weten we niet alleen hoe de leefstijlen eruitzien, maar ook waar zij in Nederland wonen. Op welke leefstijlen richt jij je? Wat zijn hun wensen en hoe kan je hen het beste bereiken? Dat zijn de vragen waar de Leefstijlvinder antwoord op geeft. Zodat jij de bezoeker een nog mooiere vakantie of dagje uit kunt bezorgen. In deze handout gaan we uitgebreid op ieder leefstijl in. Wat zijn de kenmerken en voorkeuren van de leefstijlen? We geven tips voor communicatie en een aantal inspirerende voorbeelden van toeristische bedrijven die voor de leefstijlen aantrekkelijk zijn.



Zelf aan de slag!

Om aan de slag te gaan met de Leefstijlvinder, raden wij je aan om je te registreren en te autoriseren op leefstijlvinder.nl. Dit is helemaal gratis en met een account krijg je toegang tot veel achtergrondinformatie over de zeven verschillende leefstijlen. Veel van de informatie die we straks behandelen zijn enkel toegankelijk met een account. Als je nieuw bent in deze materie raden wij je aan om deze informatie goed tot je te nemen. In de volgende vier stappen nemen we je mee in het toepassen van de Leefstijlvinder:

01 VOOR WELKE LEEFSTIJL IS JOUW AANBOD AANTREKKELIJK?

Ten eerste kan je aan de slag gaan om te bepalen welke leefstijl(en) zich tot jouw locatie of voorziening aangetrokken voelt. Het kan zijn dat jouw voorziening één leefstijl aantrekt, maar het kan ook dat meerdere leefstijlen (die dicht bij elkaar liggen) zich verbonden voelen tot jouw voorziening. Kijk daarbij naar wat voor soort aanbod je hebt (is dat een museum, hotel, B&B of anders?) en welke beleving er door je wordt aangeboden. De volgende vragen kunnen helpen jouw aanbod goed in kaart te brengen:

- Wat is de algemene sfeer, stijl of uitstraling van je voorziening (eigentijds, luxe, knus of ingericht op vermaak)?
- Wat voor type aanbod heb je? Bied je verschillende type verblijven aan op een camping/bungalowpark, of bied je verschillende activiteiten aan in een museum/theater?
- Welke beleving biedt dit aanbod en waarmee onderscheidt je je van jouw concurrent(en)?
- Zijn er andere voorzieningen aanwezig (op jouw locatie of in jouw omgeving), en zo ja, hoeveel, in welke staat, en op welke manier is dit vormgegeven?

//TIP

De Leefstijlvinder website bevat een AI-chatbot met toegang tot alle relevante leefstijlinformatie. Deze chatbot helpt je met vragen over jouw doelgroep. Zo ook over wat voor soort aanbod elke leefstijl aantrekkelijk vindt. Het kan daarnaast praktische tips en suggesties geven, bijvoorbeeld over ideale vakanties, boekingsgedrag, passende arrangementen en voorkeuren op het gebied van natuur- en cultuurbeleving. De volgende vijf vragen geven een beeld van welke vragen je kunt stellen aan de chatbot. Hoe specifieker de vraag, hoe beter het antwoord.

1. Wat is het verschil tussen de verschillende leefstijlen?
2. Welke doelgroep past het beste bij een museum of erfgoedlocatie?
3. Hoe kan ik mijn verblijfsaccommodatie aantrekkelijk maken voor Avontuurzoekers?
4. Wat voor soort dagjes uit past bij Plezierzoekers?
5. Welke communicatiestijl werkt het beste om Harmoniezoekers aan te trekken?

02. WIE IS JE GAST?

Zodra je het aanbod in kaart hebt, kun je je afvragen of je een goed beeld hebt bij welke gast of bezoeker er naar jouw voorziening toekomt. Zijn jouw gasten bijvoorbeeld erg extravert en gericht op avontuur? Of juist wat introvert, bescheiden en op zoek naar zekerheid?

Om antwoord te geven op die vraag is het goed om te weten welke leefstijlen er zijn in Nederland, maar interessanter is het om te zien waar deze leefstijlen wonen. Door rekening te houden met de leefstijlen die in jouw omgeving wonen kun je zorgen dat jouw aanbod aansluit bij de behoeftes die leven. Op leefstijlvinder.nl vind je op een kaart van Nederland welke doelgroepen dominant zijn in de verschillende gemeenten en postcodegebieden.

//TIP

Het is nóg beter om jouw eigen klantenbestand onder de loep te nemen. Verzamel je de postcodes van jouw gasten of bezoekers? Daarmee kun je meer te weten komen over welke leefstijlen er in jouw klantenbestand zitten. Het is op de website van de Leefstijlvinder ook mogelijk om jouw postcodebestand te uploaden en er op die manier achter te komen wie jouw doelgroep is en wat zij willen.

03. IS ER EEN MATCH OF NIET?

Het is interessant om beide uitkomsten uit stap 1 en 2 naast elkaar neer te leggen. Is er een match ontstaan tussen de leefstijlen van jouw aanbod en vraag, of juist een mismatch? Mocht jouw aanbod goed aansluiten bij de wensen en behoeften van jouw huidige gast/bezoeker dan is dat mooi! Het kan zijn dat er nog geen (volledige) match is of dat je behoefte hebt aan meer focus op een bepaalde leefstijl, of dat je je volledig op andere leefstijlen wilt richten. Dan is het goed om te bepalen

welke richting je op wilt en nadenkt over hoe je het beste kan inspelen op de voor jou relevante leefstijl(en).

Verder helpt het om na te denken over je eigen ambities en doelen. Waar wil je over een aantal jaren staan en welke gasten/leefstijl(en) wil je dan ontvangen? Denk bijvoorbeeld na over toekomstplannen op het gebied van productontwikkeling of een toekomstvisie voor jouw voorziening en de bijbehorende bedrijfsvoering.

04. MAAK EEN PLAN

Wanneer er sprake is van een (mis)match tussen vraag en aanbod, kan je jouw aanbod versterken door bestaande diensten, activiteiten en producten aan te passen of uit te breiden. Jouw gasten/bezoekers ontwikkelen zich en het is belangrijk om hierbij aandacht voor te hebben. Zo blijft jouw voorziening interessant en aantrekkelijk voor jouw huidige doelgroep(en), of juist voor nieuwe doelgroepen. Stel een goed plan op waarbij je kan nadenken over productontwikkeling en marktontwikkeling. De volgende drie elementen helpen dit plan vorm te geven:

1. Verdiep je in de trends en ontwikkelingen die je ziet in de markt, maar ook in de verschillende leefstijlen. De tabellentool op leefstijlvinder.nl geeft extra inzicht in de leefstijlen. Hoe ontwikkel je producten die aansluiten, spreek je gasten het beste aan in marketing/communicatiemiddelen, welke (social) media gebruiken de leefstijlen specifiek en hoe verschillen ze van elkaar? Zet de leefstijlen naast elkaar en het beeld wordt nóg scherper.
2. Bekijk of er een verdiepend onderzoek is gedaan binnen een voor jou relevante context. Er wordt regelmatig verdiepend onderzoek gedaan naar de wensen en behoeften van de leefstijlen in specifieke contexten, zoals cultuur- en erfgoedbeleving, natuurbeleving en duurzaamheid. Sinds november 2025 is het onderzoek verblijfsrecreatie aan het rijtje toegevoegd. De belangrijkste inzichten vind je in deze toolkits, waarin per leefstijl een overzicht staat van de kernbevindingen, maar ook een praktisch stappenplan om de informatie toe te passen.

3. Als laatste is het cruciaal om een logische samenhang tussen de gewenste leefstijlen te hebben. Je kunt niet optimaal zijn voor alle leefstijlen en niet alle leefstijlen gaan even goed samen. Het is hierbij aan te raden om doelgroepen te bedienen die dicht bij elkaar in het leefstijlmodel liggen, omdat hun achterliggende waarden en de beleving die zij zoeken dichterbij elkaar liggen. Hiervoor kan je het onderstaand schema gebruiken*:

Avontuurzoeker:

Plezierzoeker, Inzichtzoeker, Stijlzoeker

Plezierzoeker:

Avontuurzoeker, Verbindingszoeker, Harmoniezoeker, Stijlzoeker

Harmoniezoeker:

Verbindingszoeker, Rustzoeker, Plezierzoeker

Verbindingszoeker:

Harmoniezoeker, Plezierzoeker, Rustzoeker, Inzichtzoeker

Rustzoeker:

Inzichtzoeker, Harmoniezoeker, Verbindingszoeker

Inzichtzoeker:

Stijlzoeker, Verbindingszoeker, Rustzoeker, Avontuurzoeker

Stijlzoeker:

Inzichtzoeker, Avontuurzoeker, Plezierzoeker

**Let op: dit is geen blauwdruk, maar geeft wel richting aan logische combinaties van leefstijlgroepen wat betreft gewenste aanbod en beleving.*

//HULP NODIG?

Heb je behoefte aan iemand die met een objectieve blik met je meekijkt en mee kan denken op het gebied doelgroepen en leefstijlen? Vanuit het Kennisplein bieden wij kennis en ondersteuning. Neem contact op met Marie via m.vandemeeberg@achterhoek.nl om meer informatie te ontvangen.

Prijs voor partners (vanaf basispakket) € 145,- excl. BTW



Een aantal feiten op een rij

Elke doelgroep heeft zijn eigen voorkeuren en wensen. Online zichtbaarheid is tegenwoordig onmisbaar voor elk bedrijf, maar ook offline aanwezigheid blijft van grote waarde. Uit data blijkt dat de verschillende leefstijlen zich anders oriënteren: de ene zoekt vakantietips via Facebook, terwijl de andere inspiratie haalt uit blogs, magazines of reiswebsites. Door te weten op welke platformen jouw doelgroep actief is, kan je jouw productontwikkeling, marketing en communicatie effectiever afstemmen op hun behoeften.

AVONTUURZOEKER

MANIER VAN REGELEN:

Wil altijd iets nieuws proberen en laat zich daarbij graag verrassen. Besluit last-minute op om pad te gaan en stopt niet te veel tijd in het zoeken en boeken.

ORIËNTATIE:

Avontuurzoekers oriënteren zich vooral online via (boekings)websites met informatie over reizen/vakanties, kranten-artikelen, reisverhalen op (reis)blogs en via reisgidsen.

SOCIAL MEDIA:

Facebook en YouTube wordt onder deze doelgroep het meest gebruikt. Anders dan andere leefstijlen wordt LinkedIn en Pinterest vaker gebruikt.

PLEZIERZOEKER

MANIER VAN REGELEN:

Wil ook altijd iets nieuws proberen en laat zich daarbij verrassen. Vindt het een sport om de beste aanbieding te zoeken.

ORIËNTATIE:

Plezierzoekers oriënteren zich door middel van aanbiedingen en via familie, vrienden, kennissen, social media, boekingswebsites en sites met reisinformatie.

SOCIAL MEDIA:

Facebook en YouTube wordt door Plezierzoekers het meest gebruikt. Naast deze kanalen wordt Instagram en Snapchat vaker dan andere leefstijlen gebruikt.

HARMONIEZOEKER

MANIER VAN REGELEN:

Het regelen van een vakantie wordt gezien als voorpret én keuzes worden bepaald door de kosten. Het geeft rust als er van tevoren zoveel mogelijk geregeld is, dus bij het zoeken en boeken regelt de Harmoniezoeker meerdere zaken in één keer.

ORIËNTATIE:

Aanbiedingssites zijn een inspiratiebron, mede doordat de Harmoniezoeker zich kan laten leiden door de kosten. Andere inspiratiebronnen zijn websites met informatie over reizen en vakanties, of boekingswebsites.

SOCIAL MEDIA:

Facebook en Google wordt het meest gebruikt. De Harmoniezoeker gebruikt andere kanalen niet vaker dan andere leefstijlen.



RUSTZOEKER

MANIER VAN REGELEN:

Als de Rustzoeker op vakantie gaat regelt hij/zij zoveel mogelijk van tevoren vast, dat geeft rust. Kosten zijn ook hier leidend in de keuzes die worden gemaakt.

ORIËNTATIE:

Zijn niet heel gretig in het zoeken naar inspiratie, want baseren zich op eerdere ervaringen die bevielen. Wel kijken ze op websites met informatie over reizen of vakanties.

SOCIAL MEDIA:

Facebook en Google worden het meest gebruikt. De Rustzoeker gebruikt andere kanalen niet vaker dan andere leefstijlen.

VERBINDINGSZOEKER

MANIER VAN REGELEN:

Ook de Verbindingszoeker laat zich bij het maken van keuzes leiden door de kosten en vindt dat het regelen van een vakantie als voorpret telt. Aanbiedingssites zijn daarbij een goede inspiratiebron.

ORIËNTATIE:

Naast aanbiedingssites kijken ze in kranten, reisgidsen en magazines. Vertrouwde aanbieders vinden ze fijn.

SOCIAL MEDIA:

Facebook en Google worden het meest gebruikt. Ze gebruiken Google vaker dan andere leefstijlen.

STIJLZOEKER

MANIER VAN REGELEN:

Wil altijd iets nieuws proberen en besluit last-minute op om pad te gaan. Regelt bij het zoeken en boeken meerdere zaken in één keer en besteed ook meer, als de kwaliteit dan ook écht goed is.

ORIËNTATIE:

Inspiratie haalt de Stijlzoeker vaak van boekingswebsites en sites met reviews, maar ook uit artikelen in kranten, (reis)magazines, blogs, internetfora en beurzen.

SOCIAL MEDIA:

Facebook en Google worden het meest gebruikt. De Stijlzoeker gebruikt LinkedIn, Instagram en Snapchat vaker dan andere leefstijlen.



Avontuurzoeker

ALGEMENE INFORMATIE AVONTUURZOEKER



LEEFSTIJL KENMERKEN

De Avontuurzoeker is

- Avontuurlijk
- Creatief
- Assertief
- Gericht op zelfontwikkeling
- Extravert
- Eigenwijs

- 11% van de Nederlanders is een Avontuurzoeker.
- Avontuurzoekers zijn iets vaker vrouw (58%), en relatief vaak 50+ (47%) en alleenstaand (32%).
- Ze zijn relatief hoog opgeleid (57%).

BESCHRIJVING IDEALE ACCOMMODATIE

Als de Avontuurzoeker op vakantie gaat is dat om even weg te zijn van huis, tot rust te komen, te onthaasten en/of om in contact te komen met de natuur. De Avontuurzoeker gaat meestal op pad met de partner of het gezin. Over het algemeen kiest deze leefstijl voor accommodaties in een natuurrijke en rustige omgeving. De voorkeur gaat uit naar kleinschalige verblijven die het liefst ook duurzaam, authentiek en anders dan anders zijn. Ook bijzondere accommodatievormen (bijvoorbeeld in de vorm van een boomhut of pipowagen) spreken hen vaker aan dan andere leefstijlen. Welke voorzieningen zij tijdens hun verblijf belangrijk vinden, hangt af van het type accommodatie. Luxe, een moderne uitstraling en een volledig verzorgd verblijf zijn voor de Avontuurzoeker echter minder van belang dan voor andere leefstijlen. Bijzondere, gekke of verrassende locatie in een rustige natuurrijke omgeving.

VRIJETIJDKENMERKEN

- Op zoek naar avontuur, uitdaging, onthaasten, nieuwe ervaringen opdoen, creatief bezig zijn en het lokale leven ervaren, iets unieks.
- Kiezen significant vaker voor vakanties met veel culturele activiteiten en kunst, stedentrips, natuurvakanties, rondtrekken en sportieve vakanties.
- Avontuurzoekers trekken graag hun eigen plan, liever niet met grote groepen.
- Gaan écht lekker de natuur in door buiten de gebaande paden nieuwe plekken te ontdekken.
- Avontuurzoekers zijn echte cultuurliefhebbers. Erfgoedlocaties en musea bezoeken ze het allerliefst. Wel vinden Avontuurzoekers het belangrijk dat het inspirerend, expressief of bijzonder is.

BESCHRIJVING IDEALE HORECA-BELEIVING

- Bijzondere, verrassende locatie. Een creatieve, kunstzinnige omgeving waar avontuurzoekers nieuwe dingen zien en beleven, bijvoorbeeld live optredens of kunst aan de muur. Mag eenvoudig, maar wel 'anders dan anders' en authentiek.
- Geen standaard gerechten. Onbeperkt spareribs eten staat niet op de kaart, wel concepten op basis van de laatste trends, zoals vegan of bowls. Kortom: nieuwe, bijzondere gerechten en dranken.
- De bediening is vlot en informeel, en heeft een stijl waarmee de gast zich kan identificeren.

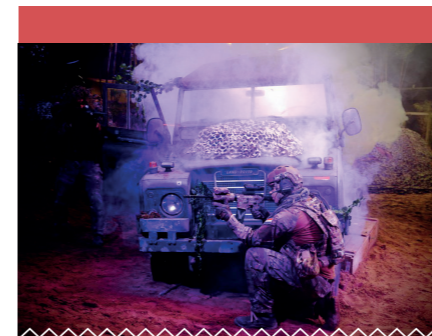


AVONTURENPAD BIJ ERVE BROOKS

<https://erve-brooks.nl/activiteiten/avonturenpad/>

Leuk omdat: sportieve activiteit, uitdaging en spanning, anders dan gebruikelijke airsoft.

INSPIRERENDE VOORBEELD UIT DE REGIO:



AIRSOFT IN DIDAM

<https://www.blackoutairsoft.com/>
Leuk omdat: sportieve activiteit, uitdaging en spanning, anders dan gebruikelijke airsoft.



LEV FOODBAR



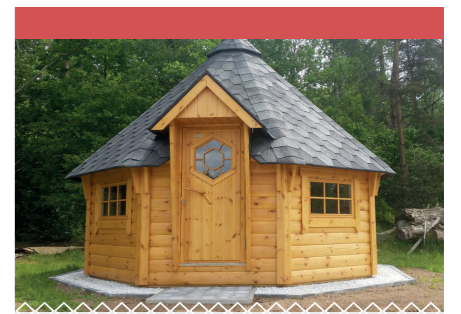
LEV FOODBAR

<https://www.levfoodbar.com/>
Geniet van verrassende gerechten, bereid met ingrediënten uit de regio en uit het seizoen. Perfect voor een beleving die een Avontuurzoeker zoekt!



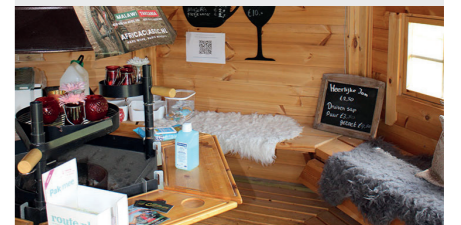
HET LAND VAN KEMPERS

<https://hetlandvankempers.nl/>
Overnacht in een yurt bij Het Land van Kempers: een kleinschalige B&B gevestigd in een originele Mongoolse Yurt gelegen bij een alpacaboerderij. Als gast heb je de hele accommodatie voor jezelf en waan je je in een natuurrijke wereld. Uniek overnachten en net even een andere ervaring dan normaal.



HOFSTEE DE VENNEBULTEN

<https://www.hofsteedevennebulten.nl/>
Een Finse Kota langs de rand van natuurgebied De Vennebulten waar je heerlijk kan uitrusten na een fiets- of wandeltocht.



LINKS VOOR DE AVONTUURZOEKER:

- Meer informatie over de leefstijlen via deze link: <https://app.leefstijlvinder.nl/>
- Meer informatie over de Avontuurzoeker: <https://leefstijlvinder.nl/leefstijl/avontuurzoekers/>.
- Link naar YouTube film over de Avontuurzoeker: <https://youtu.be/Sc412pXgMVo>.



STIJL IN DE ACHTERHOEK

Stijlzoeker

ALGEMENE INFORMATIE STIJLZOEKER

LEEFSTIJL KENMERKEN

De Stijlzoeker is

- Intelligent
- Zelfverzekerd
- Doelgericht
- Zakelijk
- Ondernemend
- Ambitieuw
- Sportief



- 16% van de Nederlanders is een Stijlzoeker.
- Relatief vaak mannen (71%), tussen 18 en 29 jaar (26%) en wonen vaker in huishoudens met kind(eren) (39%).
- Vaak hoogopgeleid (57%).

BESCHRIJVING IDEALE ACCOMMODATIE

De Stijlzoeker gaat graag en regelmatig op pad, meestal met de partner of het gezin. Voor deze leefstijl is een nachtje weg meer dan alleen ontspanning: het draait vaker dan bij de andere leefstijlen om nieuwe ervaringen opdoen, andere culturen ontdekken en jezelf mentaal of fysiek uitdagen. Ook het Nederlandse klimaat, niet te warm en niet te koud, speelt vaker dan gemiddeld een rol in de keuze voor een verblijf dicht bij huis. De voorkeur van de Stijlzoeker gaat uit naar hotels, vooral als deze iets bijzonders te bieden hebben. Denk aan luxe hotels, thematische overnachtingen of locaties bij een attractiepark of dierentuin. Exclusiviteit, grootschaligheid en luxe zijn voor de Stijlzoeker belangrijke kenmerken van een accommodatie.

VRIJETIJDKENMERKEN

- Vrije tijd en vakantie is tijd die je optimaal moet besteden: sporten, culturen ontdekken, jezelf uitdagen, en je laten verwennen.
- Ze houden van exclusiviteit, luxe en comfort.
- Ze willen tijdens de vakantie geprikkeld worden dus er mag veel te doen zijn.
- Houden van zon-, zee- en strandvakanties, en feestvakanties.
- Zijn graag actief bezig in de natuur, houden van sportiviteit en actie, maar willen ook wel graag kennis opdoen. De aanwezigheid van horeca is voor de Stijlzoeker van groot belang; want na het actief bezig zijn mag je jezelf uiteraard ook even verwennen.
- Hoewel ze niet de meeste interesse hebben in culturele activiteiten, gaan zij wel het vaakst. Want, vrije tijd is om vermaakt te worden en daarbij even tijd voor jezelf of voor vrienden en familie te nemen. Filmhuizen en bioscopen zijn dan favoriet.

STIJLZOEKER

BESCHRIJVING IDEALE HORECA-BELEVING

- Interieur mag variëren van klassiek tot design, zolang het luxe en exclusief is.
- Het menu staat garant voor (sterren) kwaliteit. Gerechten zijn smaaksensaties en kunststukjes of ongewoon.
- De bediening levert hoge service, volgt de etiquette, geeft suggesties en verwent haar gasten.
- Verleid de Stijlzoeker met speciale vip-arrangementen en private dining.

INSPIRERENDE VOORBEELD UIT DE REGIO:



LALIQUE MUSEUM:

<https://www.laliquemuseum.nl/>
Breng een bezoek aan het Laliq Museum: een museum waar art nouveau en art deco centraal staan. Leuk omdat: het is exclusief, een beleving, samen iets ondernemen, statusverhogend, iets leren.



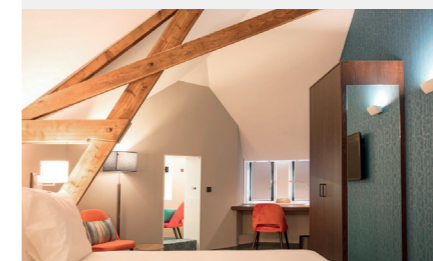
DE TWEE BRUGGEN

<https://www.detweebruggen.nl/>
De Twee Bruggen is een eigentijds vakantiepark waar je in stijl kan kamperen of kan verblijven in chalets, glampingtenten of bungalows. Het park is voorzien van allerlei soorten voorzieningen en ook zijn er plekken en activiteiten gericht op ontspanning, gezelligheid en ontmoeting.



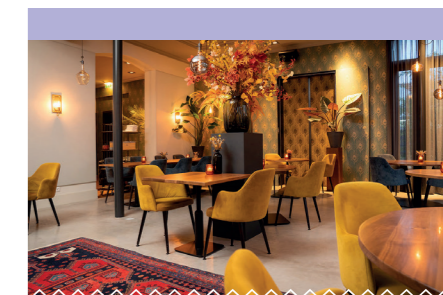
HOTEL VILLA RUIMZICHT

<https://www.hotelvillaruimzicht.nl/>
Bij Hotel Villa Ruimzicht zijn de hotelkamers van dit luxe hotel in een eigen stijl en een moderne inrichting waarin de sfeer van het historische gebouw is gecombineerd met eigentijds design.



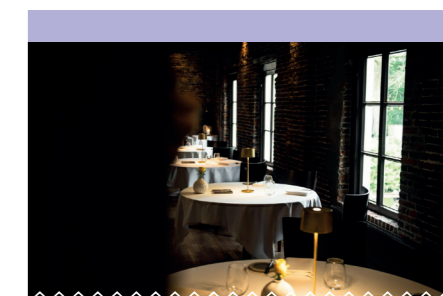
LINKS VOOR DE STIJLZOEKER:

- Meer informatie over de leefstijlen via deze link: <https://app.leefstijlvinder.nl/>
- Meer informatie over de Stijlzoeker: <https://leefstijlvinder.nl/leefstijl/stijlzoekers/>
- Link naar YouTube film over de Stijlzoeker: <https://youtu.be/sW0nPOYpYvw>.



DE HEERLYCKHEID

<https://heerlyckheid.com/>
Gelegen in het middeleeuwse stadje Bredevoort vind je unieke exclusieve gerechten, geserveerd in een prachtig historisch pand. De menu's bestaan uit diverse gerechten die je telkens laten verrassen.



RESTAURANT DE ÖLLIEMÖLLE

<https://www.olliemolle.nl/>
Passende concepten voor de Stijlzoeker zijn bijvoorbeeld exclusieve proeverijen van een bekende kok, zoals bij Restaurant de Ölliemölle.





INZICHT IN DE ACHTERHOEK

Inzichtzoeker

ALGEMENE INFORMATIE INZICHTZOEKER

LEEFSTIJL KENMERKEN

De Inzichtzoeker is

- Bedachtzaam
- Rationeel
- Evenwichtig
- Leergierig
- Op zoek naar zelfontplooiing
- Serieus

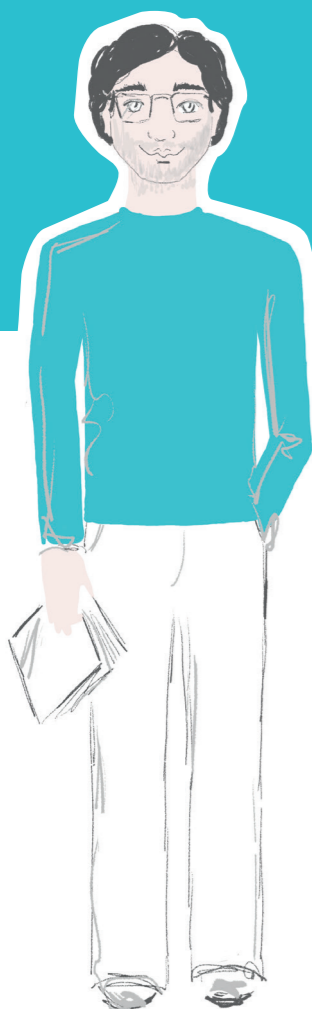
- 13% van de Nederlanders is een Inzichtzoeker.
- Relatief vaak mannen (77%), 60 jaar of ouder (52%) en veelal alleenstaand (30%) of stellen (55%).
- Relatief vaak hoogopgeleid (65%).

BESCHRIJVING IDEALE ACCOMMODATIE

Als de Inzichtzoeker op vakantie gaat, is dat tijd die deze leefstijl bewust en nuttig wil besteden, bijvoorbeeld aan persoonlijke ontwikkeling of om meer van Nederland te zien. De Inzichtzoeker gaat meestal op vakantie met de partner en kiest bij voorkeur voor kleinschalige, duurzame accommodaties die in een natuurlijke omgeving liggen en vertrouwd aanvoelen. Deze leefstijl verblijft het vaakst in een hotel, en geeft dan de voorkeur aan een luxe hotel of een natuurhotel/ecolodge. Welke voorzieningen zij tijdens hun verblijf belangrijk vinden, hangt sterk af van het type accommodatie. Wel vindt de Inzichtzoeker het over het algemeen minder belangrijk dat een accommodatie kindvriendelijk is.

VRIJETIJDKENMERKEN

- Vrije tijd is tijd om jezelf te ontwikkelen, tijd die je bewust en nuttig besteed.
- Rust en stilte.
- Tijd voor kunst en cultuur: museumbezoek, bekijken van bezienswaardigheden of vakantie in de natuur.
- Inzichtzoekers trekken graag rond, het liefst in een klein gezelschap.
- Tijd om te doen waar je zelf zin in hebt.
- Zijn echte wandelaars, die de, bij voorkeur ongerepte natuur opzoeken voor rust en ontspanning, om het hoofd leeg te maken en drukte te vermijden.
- Bezoeken opvallend graag musea en erfgoedlocaties om geprikkeld te worden, en kennis en nieuwe inzichten op te doen.



INZICHTZOEKER

BESCHRIJVING IDEALE HORECA-BELEIVING

- Een klassiek interieur spreekt aan, en ook comfort, gemak en genieten. Voorkeur voor kleinschaligheid, een rustige sfeer, klassieke (live) muziek, kunst en historische gebouwen en details, authenticiteit
- Op de kaart kwaliteit, lokaal, ambachtelijk, seizoensgebonden en verantwoord.
- Personeel volgens de "standaard van vroeger": behulpzaam, alert, beleefd en met verstand van zaken, maar niet te uitbundig.
- Ze willen het verhaal van de streek, de plek, de kok of het gerecht. "Vertel me wat ik eet en ik proef het".



DOMEIN GROOT BESSELINK

<https://grootbesselink.nl/>
Domein Groot Besselink is een kleinschalige camping ingericht op basis van de elementen, gelegen aan de Berkel. Er worden natuurexcursies aangeboden, er is een bezinningspad en in de zomer worden er culturele activiteiten en natuurexcursies georganiseerd.



HAVEZATE CARPE DIEM

<https://www.hotelcarpediem.nl/>
Havezate Carpe Diem is gelegen in een oude boerderij in een landelijke omgeving. Het restaurant biedt een verrassend menu. Het personeel geeft deskundig advies over de juist wijn-spijs combinaties. Daarnaast worden er ook muzikale avonden georganiseerd

INSPIRERENDE VOORBEELD UIT DE REGIO:



MUSEUM STAAL:

<https://www.museumstaal.nl/>
Leuk omdat: Tijd voor kunst en cultuur, een moment om jezelf te ontwikkelen en verrijken, nuttige tijdsbesteding.



HOTEL WOODBROOKE

<https://www.woodbrookebarchem.nl>
Hotel Woodbrooke is een landgoed-hotel met een rijke historie. Het ligt op de Lochemse Berg en biedt veel rust en stilte. Het is een viersterrenhotel en het oudste conferentieoord en vergaderlocatie van Nederland.



HERBERG DE GOUDEN LEEUW

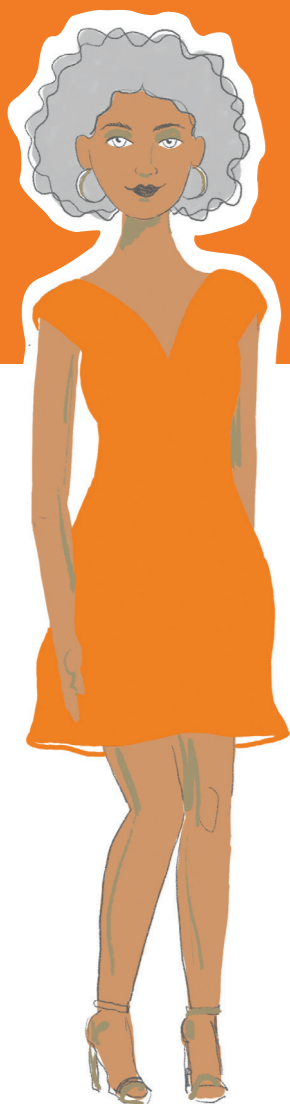
<https://www.herbergdegoudenleeuw.com/nl/>
Herberg de Gouden Leeuw is één van de oudste stadsboerderijen van Nederland. Het hotel-restaurant is geheel gerenoveerd en gemoderniseerd. De keuken biedt een wisselende seizoenskaart met klassieke en hedendaagse streekgerechten. De bediening adviseert over de keuze van een bijpassende wijn.

LINKS VOOR DE INZICHTZOEKER:

- Meer informatie over de leefstijlen via deze link: <https://app.leefstijlvinder.nl/>
- Meer informatie over de Inzichtzoeker: <https://leefstijlvinder.nl/leefstijl/inzichtzoekers/>
- Link naar YouTube film over de Inzichtzoeker: <https://youtu.be/dQcEhFTH0ts>.

Pelzierzoeker

ALGEMENE INFORMATIE PLEZIERZOEKER



LEEFSTIJL KENMERKEN

De Plezierzoeker is

- Spontaan
- Avontuurlijk
- Eigenwijs
- Vrolijk
- Impulsief
- Sociaal

- 18% van de Nederlanders is een Plezierzoeker.
- Plezierzoekers zijn iets vaker vrouwen (59%).
- Veelal jongeren tussen 18 en 39 jaar (68%), en veel minder 50+ (18%).
- Veel gezinnen met kinderen (50%).

BESCHRIJVING IDEALE ACCOMMODATIE

De Plezierzoeker gaat vaak en het liefst met anderen op vakantie, vooral met het gezin of de vriendengroep. Vaker dan andere leefstijlen wordt gekozen voor accommodaties met veel faciliteiten, zoals hotels of campings waar zwembaden, horeca en entertainment aanwezig zijn. Voor de Plezierzoeker draait vakantie vooral om samen plezier maken en leuke dingen doen met vrienden en familie. Daarom hecht deze leefstijl veel waarde aan kindvriendelijke accommodaties en aan plekken waar voor het hele gezelschap genoeg te beleven is. Gaat de Plezierzoeker naar een hotel, dan is dat vaak met de partner, waarbij vooral de aanwezigheid van een zwembad en wellnessfaciliteiten worden gewaardeerd. Op de camping verblijft de Plezierzoeker meestal met het gezin, en dan worden er 's ochtends graag verse broodjes gehaald.

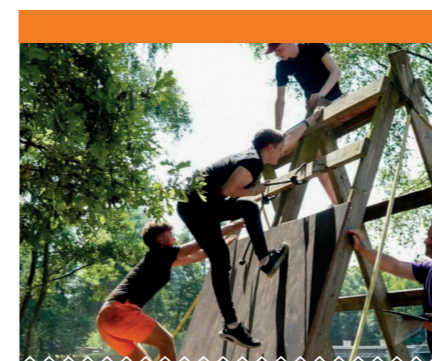
VRIJETIJDKENMERKEN

- Zoeken plezier, gezelligheid, entertainment en avontuur, waarbij er wel voor iedereen iets te beleven moet zijn.
- Ze gaan graag met een groep en relatief vaak op vakantie: hoe meer, hoe beter.
- Als ze de natuur in gaan, doen ze dat gezellig met vrienden en familie en bezoeken ze ook de horeca.
- Cultuurbezoek doen ze vooral graag om tijd met anderen door te brengen. Ze bezoeken dan het liefst bioscopen, festivals, concerten en andere muziekvoorstellingen.

BESCHRIJVING IDEALE HORECA-BELEIVING

- Restaurant is sfeervol en eigentijds, geen eenheidsworst.
- Uit eten is gericht op vermaak en contact met elkaar en anderen, bijvoorbeeld op een food festival, met muziek.
- Gerechten zorgen voor zintuigelijke prikkeling en verrassing, zoals live cooking, shared dining, vers gemaakt en zelf kiezen (food court).
- Personeel geeft persoonlijke aandacht, is toegankelijk en een gangmaker. Altijd in voor een leuk verhaal of een grapje bij de kinderen.

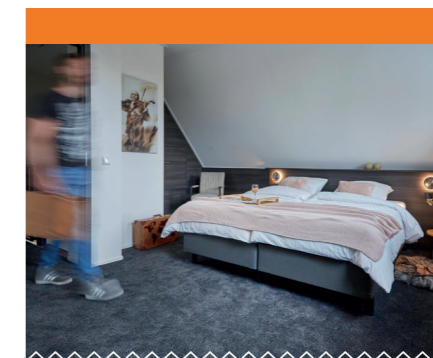
INSPIRERENDE VOORBEELD UIT DE REGIO:



MARKANT OUTDOORCENTRUM

<https://www.markant-outdoorcentrum.nl/>

Leuk omdat: er veel verschillende outdoor activiteiten zijn, plezier en uitdaging, eten, spelen en gezellig samen zijn, eigentijdse inrichting.



MARVELD RECREATIE

<https://www.marveld.nl/>

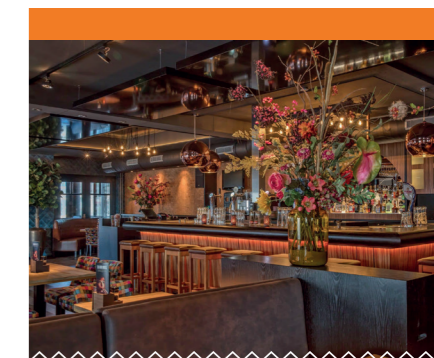
Een grootschalige accommodatie met veel mogelijkheden, zoals hotel, bungalowpark en camping. Er zijn vele faciliteiten en activiteiten, zoals een subtropisch zwemparadijs met buitenbad, bowling, ijsbaan, tennisbaan, golfbaan, klimwand en kanovaren. Vervolg eventueel de volgende dag je avontuur bij het naastgelegen Bommelwereld!



BRASSERIE DE POORT

<https://brasseriepoort.nl/>

Een veelzijdig restaurant waar je terecht kan voor een heerlijk drankje, verrassingsdiner, shared dining of een high wine. Prachtig gelegen in de historische centrum van Doesburg.



MARKT 5:

<https://markt5.nl/>

Een sfeervolle ontmoetingsplek voor Plezierzoekers, want het is een bruisende 'melting pot' van culturen en culinaire invloeden. Ga jij voor gerechten in Italiaanse stijl, een Chinees-Surinaamse varkenshaas of Libanese bulgur? Je kan hier ook terecht voor typische Hollandse gerechten met Achterhoekse twist. Kortom: een gezellig avondje uit eten, drinken of feesten voor welk gezelschap dan ook!

LINKS OVER DE PLEZIERZOEKER:

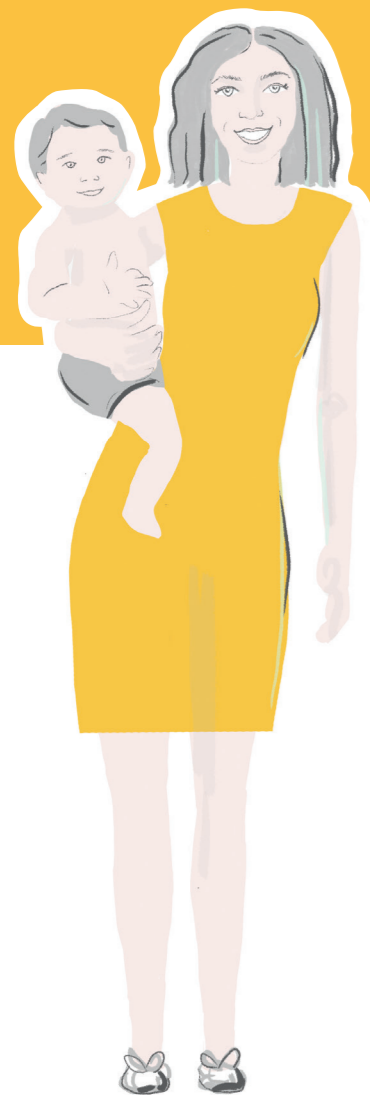
- Meer informatie over de leefstijlen via deze link: <https://app.leefstijlvinder.nl/>
- Meer informatie over de Plezierzoeker: <https://leefstijlvinder.nl/leefstijl/plezierzoekers/>
- Link naar YouTube film over de Plezierzoeker: <https://youtu.be/KlqOrD9feK8>.



HARMONIE IN DE ACHTERHOEK

Harmoniezoeker

ALGEMENE INFORMATIE HARMONIEZOEKER



LEEFSTIJL KENMERKEN

De Harmoniezoeker is

- Sociaal
- Vrolijk
- Hartelijk
- Zachtaardig
- Gemoedelijk
- Iemand van 'doe maar normaal'

- 12% van de Nederlanders is een Harmoniezoeker.
- Vaker vrouwen (82%), in de leeftijd 40-59 jaar (48%) en laag-midden opgeleid.
- Vaker tweepersoonshuishoudens 50-64 jaar (26%) of met kinderen tot 12 jaar (29%).

BESCHRIJVING IDEALE ACCOMMODATIE

De Harmoniezoeker zoekt op vakantie naar een goede balans tussen ontspannen en samen leuke dingen doen. Deze leefstijl gaat graag met het gezin naar een bungalowpark, het liefst naar een park met voldoende faciliteiten voor jong en oud. Zwemmogelijkheden en een gevarieerd aanbod aan activiteiten voor het hele gezin zijn daarbij belangrijk. Wanneer de Harmoniezoeker voor een hotel kiest, is dat vaak een eenvoudig en budgetvriendelijk verblijf, meestal samen met de partner. Goede ontbijtfaciliteiten worden dan wel erg gewaardeerd.

VRIJETIJDKENMERKEN

- Vakantie betekent tijd voor het gezin! Om samen te genieten, te ontspannen en plezier te maken.
- Goede balans tussen dingen ondernemen (shoppen, zwemmen, bezoekje aan dierenpark of pretpark) en rustig aan doen (sauna, spelletje spelen).
- Voor iedereen wat te doen, niet te duur.
- Samen weg op een vrienden- of familieweekend.
- De natuur in draait vooral om gezelligheid en tijd met vrienden of familie. Ze hoeven niet per se nieuwe plekken te ontdekken en gaan graag terug naar bekende locaties, zolang zij en hun gezelschap samen plezier kunnen hebben.
- Harmoniezoekers zijn qua cultuurbeleving vooral te porren voor een bioscoopbezoek of een theatervoorstelling. Maar ook daarin is het sociale component het belangrijkste: gezellig samen op pad!

HARMONIEZOEKERS

BESCHRIJVING IDEALE HORECA-BELEIVING

- De sfeer en inrichting is warm, met (veel) decoratie en goede belichting. Er is ruimte voor (grote) groepen. Het mag 'gezellig druk' zijn. Iedereen voelt zich welkom en thuis.
- Eten is gezelligheid, samen zijn, een uitje. De klassiekers zijn in trek en carpaccio is een must. Thema's (wokken), groepsgerechten (fondue en bbq) en 'all you can eat' zijn aantrekkelijk.
- De bediening is goed met groepen en kinderen. Er is aandacht voor gasten op bijzondere gelegenheden ('happy birthday').

INSPIRERENDE VOORBEELD UIT DE REGIO:



DE WESTERNBOERDERIJ:

<https://www.westernboerderij.nl/>
Leuk omdat: gezellige activiteiten voor jong en oud, uitdaging, voor iedereen wat te doen.



VAKANTIEPARK DE ITALIAANSE MEREN

<https://www.italiaansemeren.nl/>
Een vakantiepark waar je kan kamperen of kan verblijven in safarilodges, glampingtenten of kleinschalige vakantiehuizen. Het park is voorzien van allerlei soorten voorzieningen (voor jong én oud) en ook zijn er plekken en activiteiten gericht op ontspanning, gezelligheid en ontmoeting, zoals het Kabouterbos en zwemmeer.



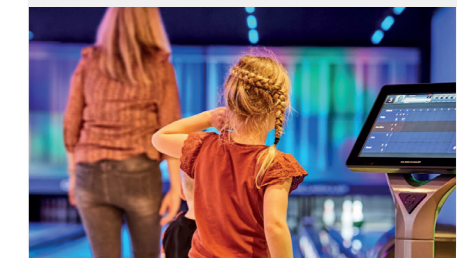
BRINKS PANNEKOEKEN

<https://brinkspannenkoeken.nl/>
Denk bijvoorbeeld aan Brinks Pannenkoeken in Zeddam: een sfeervol pannenkoekenrestaurant in een nostalgisch pand waar iedereen samenkomt en kan genieten van een eigentijdse twist aan de klassieke pannenkoekenbeleving.



REUSELINK

<https://www.reuselink.nl/>
Een voorbeeld hiervan is Reuselink in Winterswijk. Een oud boerenbedrijf dat is uitgereid tot veelzijdige recreatiebestemming. Je kan hier uiteten, bowlen, jeu de boules spelen of op avontuur in de speeltuinen, vermaak voor iedereen!



LINKS OVER DE HARMONIEZOEKER:

- Meer informatie over de leefstijlen via deze link: <https://app.leefstijlvinder.nl/>
- Meer informatie over de Harmoniezoeker: <https://leefstijlvinder.nl/leefstijl/harmoniezoekers/>
- Link naar YouTube film over de Harmoniezoeker: <https://youtu.be/YqVFhyliQcE>.



Verbindingszoeker

ALGEMENE INFORMATIE VERBINDINGSZOEKER



LEEFSTIJL KENMERKEN

De Verbindingszoeker is

- Behulpzaam
- Gewoon
- Geïnteresseerd in anderen
- Evenwichtig
- Hartelijk
- Rustig

- 12% van de Nederlanders is een Verbindingszoeker.
- Evenwichtige verdeling tussen mannen en vrouwen in de leeftijd van vooral 50+ (80%).
- Vaker tweepersoonshuishoudens (49%) en relatief weinig gezinnen met kinderen.

BESCHRIJVING IDEALE ACCOMMODATIE

De Verbindingszoeker is vooral op zoek naar ontspanning, rust, natuurbeleving en het samen zijn. Vaak gaat de Verbindingszoeker met de partner en/of uitgebreide familie op vakantie. Het liefst bezoeken ze verblijfsaccommodaties die in de natuur gelegen zijn, zoals natuurcampings of hotels in de natuur. Het gaat hier bij voorkeur om kleinschalige en eenvoudige accommodaties met een toegankelijke en vertrouwde sfeer. Ook waarderen ze het als de accommodaties duurzaam zijn. Luxe of een moderne uitstraling vinden Verbindingszoekers vaak minder belangrijk dan andere leefstijlen.

VRIJETIJDKENMERKEN

- Vakantie is ontspanning, rust en stilte, genieten, samenzijn en gezelligheid.
- Ze willen het gevoel hebben dat ze het 'echte, normale leven' ervaren.
- Ze houden van vakanties in de natuur, en rondtrekken.
- Een groepsreis is gezellig en makkelijk om veel te kunnen doen en beleven.
- Verbindingszoekers zijn echte natuurliefhebbers die genieten van de frisse buitenlucht. Ze bezoeken ook graag een bezoekerscentrum of observatiehut.
- Ze leren graag meer over de streek waar ze zijn en zijn echte erfgoed liefhebbers.

VERBINDINGSZOEKER

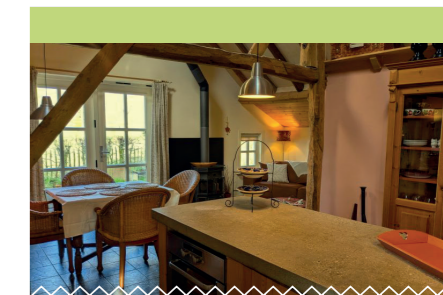
BESCHRIJVING IDEALE HORECA-BELEIVING

- Inrichting is authentiek, huiselijk, kleinschalig en rustig. Bij voorkeur op een buitenlocatie, in de natuur, waar je kan wandelen en fietsen. Op de muur hangen verwijzingen naar vroeger en de streek.
- Op het menu staan vooral bekende klassiekers. De kaart heeft ook seizoens- en ambachtelijke gerechten. Producten van de streek zijn top. De opmaak van het bord mag eenvoudig en niet te kleine porties. Een driegangen menu voor een vaste prijs is ideaal.
- Van het personeel verwachten ze de "standaard van vroeger": behulpzaam, beleefd, en vriendelijk. De eigenaar komt een praatje maken of bedient zelf.



THEEHUIS DE BUSKER

<https://www.theehuisdebusker.nl/>
Gelegen in een fiets- en wandelomgeving is dit een gezellige authentieke uitvalsbasis om te genieten van een kopje koffie of thee, zelfgebakken lekkernijen of terecht kan voor een originele high-tea.



B&B NatuurlijkBUITEN

<https://www.benbnaaturlijkbuiten.nl/>
Een B&B en camperplek dat is gelegen in een natuurlijke omgeving waar je meteen heerlijk kan gaan fietsen en wandelen.

INSPIRERENDE VOORBEELD UIT DE REGIO:



CAMPING JENA

<https://camping-jena.nl/>
Een groene camping gelegen aan het bos, deze camping is vooral geschikt voor de echte wandel-/fiets- en natuurliefhebber. De camping wordt gekenmerkt door ruime standplaatsen, veel groen, goede sanitaire voorzieningen, de gemoedelijke sfeer en nostalgische uitstraling.



DE BORGHMAN STADSBROUWERIJ

<https://www.borghman.nl/>
Deze brouwerij bevindt zich in Bredevoort dat grotendeels is gebouwd op de fundamenten van een verloren gegane kasteel en is sinds 2015 bier aan het brouwen met Achterhoekse streek ingrediënten. Naast dat je er heerlijk kan eten, geven ze ook rondleidingen en hebben ze een winkel waar ze ambachtelijke bier- en borrelpakketten samenstellen.



BLOEMENCORSO LICHTENVOORDE

<https://bloemencorso.com/>
Leuk omdat: Samen op pad, culturele ontspanning, genieten en gezelligheid.



BELEEFBOERDERIJ DE MELKTAP

<https://www.demelktap.nl/>
Wandel door het maisdoolhof of speel een potje boerengolf bij Beleefboerderij De Melktap in Geesteren.

LINKS OVER DE VERBINDINGSZOEKER:

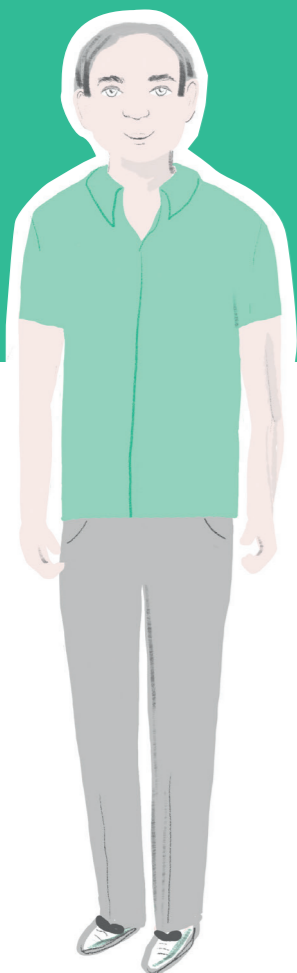
- Meer informatie over de leefstijlen via deze link: <https://app.leefstijlvinder.nl/>
- Meer informatie over de Verbindingszoeker: <https://leefstijlvinder.nl/leefstijl/verbindingszoekers/>
- Link naar YouTube film over de Verbindingszoeker: <https://youtu.be/6456CFIQPU>.

Rustzoeker

RUST IN DE ACHTERHOEK



ALGEMENE INFORMATIE RUSTZOEKER



LEEFSTIJL KENMERKEN

De Rustzoeker is

- Kalm
- Behulpzaam
- Gewoon
- Bedachtzaam
- Zachtaardig
- Huiselijk

- 17% van de Nederlanders is een Rustzoeker.
- Ze zijn iets vaker tussen de 60 en 69 jaar (25%) en alleenstaand (29%).
- Meestal laag- (29%) of middelbaar (46%) opgeleid.

BESCHRIJVING IDEALE ACCOMMODATIE

De Rustzoeker gaat minder vaak dan andere leefstijlen een nachtje weg. Beduidend minder vaak hebben zij een hotel, camping, bungalow-of vakantiepark, B&B of particuliere accommodatie bezocht. Maar van alle accommodatietypen gaat de voorkeur het vaakst uit naar een hotel. Als de Rustzoeker een nachtje weg gaat, is dat vooral om even weg te zijn van huis. Bij een accommodatie hechten zij dan met name waarde aan toegankelijkheid, eenvoud, een vertrouwd gevoel en dat deze goedkoop is.

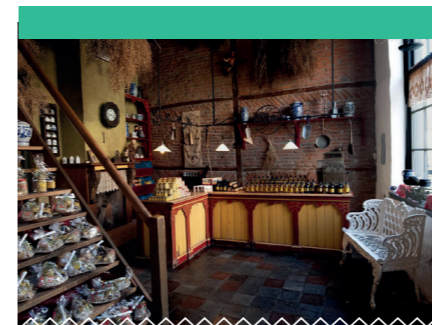
VRIJETIJDKENMERKEN

- Gaan relatief weinig op vakantie of een dagje uit, ze blijven graag thuis.
- Als ze erop uitgaan dan is het doel om even weg te zijn van huis en tot rust te komen.
- Geven de voorkeur aan een huiselijke, vertrouwde omgeving.
- Geen 'gekkigheid', gewoon een rondje fietsen, wandeling maken, beetje tv kijken en thuis zijn is al goed genoeg.
- Rust en stilte.
- Bezoeken natuurgebieden voor rust en om het hoofd leeg te maken, het liefst dichtbij huis. Voorzieningen zijn niet noodzakelijk, zolang er goed en veilig gefietst en gewandeld kan worden op brede, verharde paden.
- Rustzoekers ondernemen minder graag dan gemiddeld culturele activiteiten en bezoeken ook minder graag erfgoedlocaties.

BESCHRIJVING IDEALE HORECA-BELEIVING

- Huiselijke sfeer, het moet knus, nostalgisch en prettig aanvoelen. Geen grote ruimte en niet te druk of te veel 'gedoe'. Eten doe je aan een gedekte tafel.
- Menu is eenvoudig en niet te duur, zeker geen uitgebreide kaart of verrassende gerechten. Opmaak borden mag 'gewoon': niet kunstig en een flinke portie.
- Zorg voor attent, empathisch en respectvol personeel. De gast steekt niet snel zelf de hand op. Neem de tijd, maar tijdens de maaltijd willen ze in alle rust eten.

INSPIRERENDE VOORBEELD UIT DE REGIO:



DOESBURGSCHE MOSTERD EN AZIJNFABRIEK

<https://doesburgschemosterd.nl/>
Leuk omdat: rustig rondkijken en zien hoe mosterd en azijn op een traditionele manier gemaakt wordt, traditioneel museum waar men ambachten en erfgoed ervaart in een van de oudste fabrieken in Nederland.

RUSTZOEKER



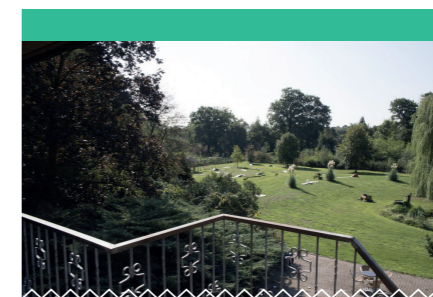
MUSEUM DE LEBBENBRUGGE

<https://lebbenbrugge.nl/>
Leuk omdat: nostalgische beleving in een historische boerderij, even terug in de tijd, lezen van verhalen over vroeger.



DE WATERJUFFER

<https://www.campingdewaterjuffer.nl/>
Rustig gelegen camping waar je heerlijk tot ontspanning komt. Je komt terecht in een groene oase dat warmte en gemoedelijkheid uitstraalt.



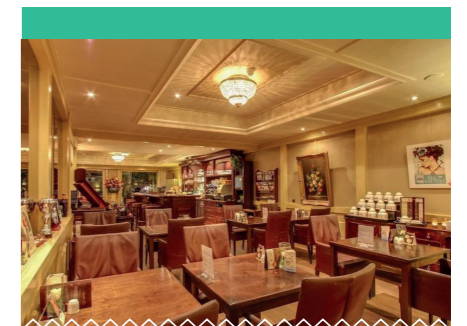
HOTEL DE LINDEBOOM

<https://hoteldelindeboom.com/>
Gewoon een goed hotel dat alles op orde heeft. De kamers zijn netjes en functioneel ingericht en in de omgeving zijn er voldoende fiets- en wandelmogelijkheden mocht dit de wens zijn van de gast.



CAFÉ-RESTAURANT DOMME AANLEG

<https://dommeaanleg.nl/>
Het café-restaurant heeft een gemoedelijke en huiselijke sfeer. Inrichting is klassiek met herkenbare, eenvoudige gerechten zoals schnitzels en soepen. Daarnaast worden er ook diverse activiteiten aangeboden.

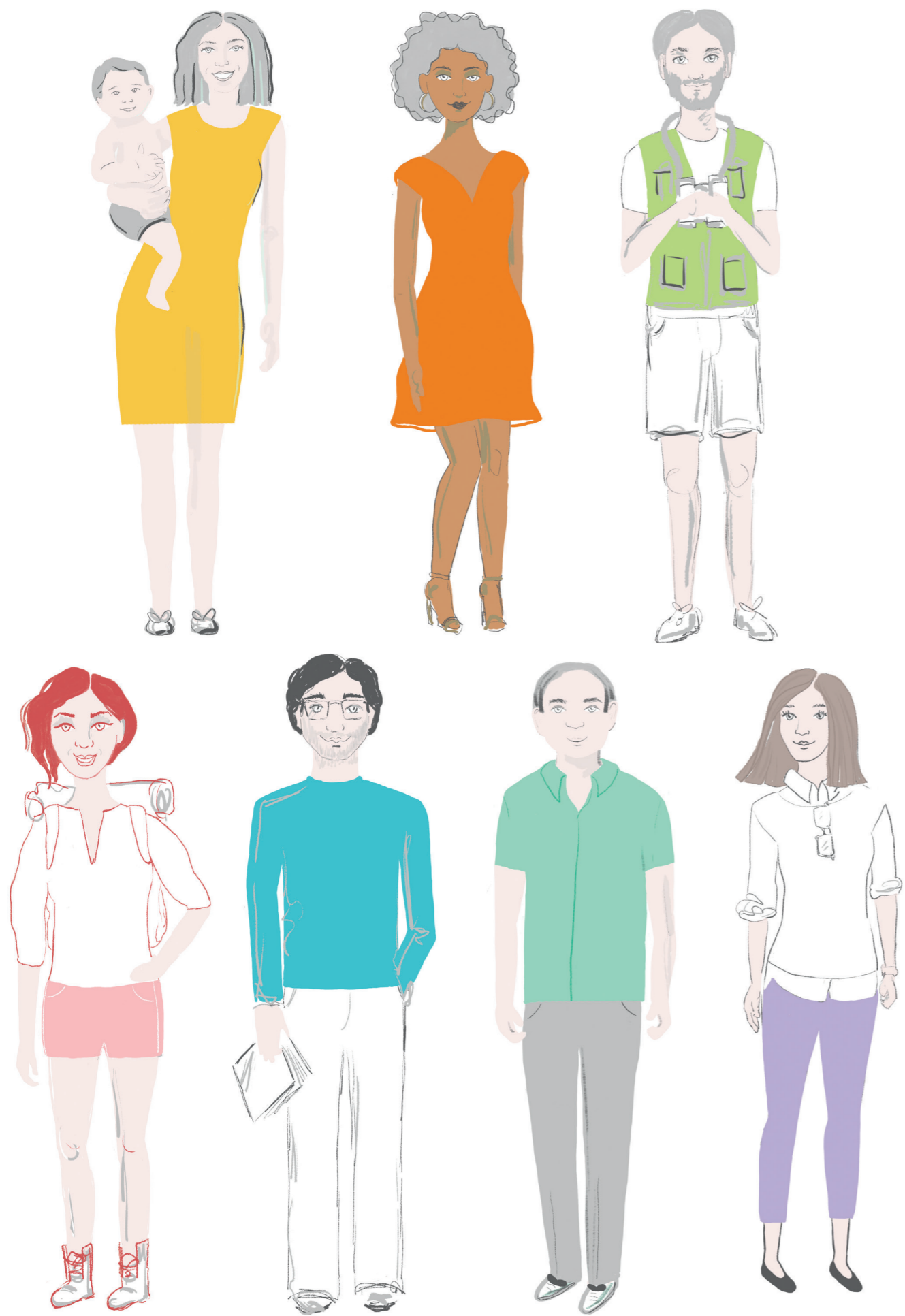


HOTEL STAD MUNSTER

<https://www.stadmunster.nl/>
Een ander voorbeeld is Stad Munster in Winterswijk. Een monumentaal pand dat zowel fungeert als hotel en restaurant, waar men kan genieten van heerlijke gerechten in een ongedwongen sfeer.

LINKS VOOR DE RUSTZOEKER:

- Meer informatie over de leefstijlen via deze link: <https://app.leefstijlvinder.nl/>
- Meer informatie over de Rustzoeker: <https://leefstijlvinder.nl/leefstijl/rustzoekers/>
- Link naar YouTube film over de Rustzoeker: <https://youtu.be/NwsDQeVhvY>.





Deze handleiding is ontwikkeld door Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd.
Foto's van Venessa Wassink, Arjan Almekinders, Bas Weetink, Hip en Stijl Fotografie, Kim Kok, Stan Bouman

Copyright (2025) © Stichting Achterhoek Toerisme
IJseldade 17, 7001AN Doetinchem, 085 029 4000,
info@achterhoek.nl, www.achterhoektoerisme.nl
Aan dit product kunnen geen rechten worden ontleend