

GEBRUIKERSVOORWAARDEN EN SPELREGELS MERK ACHTERHOEK

- VERSIE JUNI 2026 -

Mooi dat je mee wilt helpen om het verhaal van de Achterhoek verder te vertellen. Want dat verhaal maken we samen.

Daarom is er materiaal beschikbaar dat iedereen kan gebruiken, met een paar heldere afspraken en richtlijnen. Sommige onderdelen zijn speciaal bedoeld voor merkparters en organisaties die nauw betrokken zijn bij het merk Achterhoek.

In dit document kun je informatie vinden over onder meer algemene gebruiksvoorwaarden en auteursrechten rondom het Achterhoek merk en de beschikbare merk elementen uit de toolkit.

Heb je een initiatief, idee of gewoon een vraag? Neem dan contact op, dan denken we graag met je mee. Gewoon samen kijken wat werkt, dat past wel bij de Achterhoek.

info@achterhoek.nl

Auteursrechten en gebruik van het Achterhoek Merk door derden

Het merk Achterhoek is ontwikkeld door Achterhoek Toerisme en Achterhoek Ambassadeurs, om samen te bouwen aan een sterke, herkenbare en positieve uitstraling van de regio. Auteursrechten van het logo, fonts en visuele stijl liggen dan ook bij deze 2 organisaties.

Met de beschikbare merkelementen kan iedereen op zijn eigen manier bijdragen aan dat verhaal. Download je iets uit deze toolkit, dan gaan we ervan uit dat je de middelen eerlijk en zorgvuldig gebruikt, op een manier die past bij de identiteit en uitstraling van de Achterhoek. Zo houden we samen het verhaal van de regio sterk en herkenbaar. Heb je twijfels of je het op de juiste manier gebruikt? Neem dan gerust contact op via info@achterhoek.nl.

Gebruik voor commerciële en politieke doeleinden of op een manier die niet past bij het karakter van de Achterhoek is niet toegestaan. Ook gaan we ervan uit dat je rekening houdt met de geldende auteursrechten.

Wie mag het merk Achterhoek gebruiken?

Het gebruik van merkelementen van het merk Achterhoek is bedoeld voor organisaties, ondernemers, overheden en initiatieven die bijdragen aan een sterke en

ACHTERHOEK

herkenbare uitstraling van de regio. Of je nu werkt aan toerisme, cultuur, wonen, ondernemen of een lokaal initiatief: samen vertellen we het verhaal van de Achterhoek.

Een aantal merkelementen zijn of kunnen op maat worden gemaakt voor gebruik door specifieke partners of initiatieven. Wil je hier meer over weten? Neem dan contact met ons op via info@achterhoek.nl

Gebruik van de merkelementen voor politieke doeleinden of op een manier die niet past bij de identiteit van de regio is niet toegestaan. Lees daarom vóór gebruik altijd even de richtlijnen. Zo zorgen we er samen voor dat het merk Achterhoek sterk, eigen en herkenbaar blijft.

Huisstijlletter FREUDIAN

De huisstijlletter van het merk Achterhoek is onderdeel van de visuele identiteit van de regio en wordt toegepast binnen officiële merkuitingen en door geselecteerde merkparkers. Vrij gebruik van het lettertype door individuele organisaties of derden is niet mogelijk. De auteursrechten en het beheer van de huisstijlletter liggen bij merkeigenaren Achterhoek Toerisme en Achterhoek Ambassadeurs.

Eigendoms- en gebruiksrechten

De informatie, teksten, afbeeldingen, illustraties, foto's, video's, templates, logo's, beeldmerken, hashtags en andere merkelementen van het merk Achterhoek, evenals de merkstrategie en vormgeving van deze website(s), zijn beschermd volgens de geldende auteursrechten en andere toepasselijke wet- en regelgeving.

Deze materialen mogen niet zonder voorafgaande toestemming worden gekopieerd, gedeeld, aangepast of openbaar gemaakt. Bij gebruik van fotografie is naamsvermelding van de fotograaf verplicht, wanneer deze bij de afbeelding vermeld staat.

De elementen uit onze toolkit mogen gebruikt worden volgens de richtlijnen. We behouden wel altijd het recht om gedeelde of geplaatste content van gebruikers te beoordelen en indien nodig te verwijderen. Inhoud die wordt geplaatst voor commerciële of politieke doeleinden, of niet past bij het karakter en de uitgangspunten van het merk Achterhoek, kan worden geweerd.